

Define los términos población, unidad de análisis, muestra del estudio validez y confiabilidad. De acuerdo a tu propuesta de investigación, identifica la población de tu estudio y tu unidad de análisis. Luego, explica en por lo menos tres párrafos la forma en que seleccionarías la muestra y como asegurarías la validez y la confiabilidad en una investigación.

Comente en por lo menos dos publicaciones de sus compañeros en alguna de las siguientes formas: Realice una pregunta para verificar o ampliar información. Comparta su comentario inicial y compárelo con el de su compañero. Ofrezca sugerencia sobre el comentario. Valide ideas con experiencias propias. Complete o complementa la publicación de su compañero. Recuerde fundamentar su escrito y las respuestas a sus compañeros con referencias específicas según su lectura personal utilizando el formato APA última edición.

Compañeros:

Le presento a continuación diferentes términos a definir relacionados al foro de discusión propio del taller seis (6). Estos conceptos son: población, unidad de análisis, muestra del estudio validez y confiabilidad.

Población

Según significados.com (2013-2015) se define el concepto población como un conjunto de seres vivos de un género que reside en un determinado lugar. Se usa de igual forma para representar un grupo de viviendas, de forma similar al término 'localidad'. Procede del latín *populatio*, -ōnis.

Edukanda.es (s.f.) define población en estadística como un concepto que va más allá de lo que comúnmente se conoce como tal. Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes.

Por otro lado Edukanda.es (s.f.) destaca otras definiciones para el concepto población como el tamaño que posee una población es un elemento de suma importancia en el proceso de investigación estadística y en nuestro caso social, y este tamaño vienen dado por el número de elementos que constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita. Cuando el número de elementos que integra la población es muy grande, se puede considerar a esta como una población infinita, por ejemplo; el conjunto de todos los números positivos.

Unidad de análisis

Machado, R. (2010) define la unidad de análisis como los sujetos u objetos de estudio que se relacionan con el esbozo preliminar de la investigación. Para la elección de una muestra, lo principal que nos corresponde realizar es delimitar la unidad de análisis, en seguida de ser definida, se define la población.

Acorde con Rada, G.; Merino, T. (2007) revelan que la unidad de análisis pertenece a la identidad mayor o específica de lo que va a ser centro determinado de estudio en una aproximación y se describe al qué o quién es cosa de utilidad en una investigación.

Corresponde estar rotundamente determinada en una formalidad de investigación y el investigador debe obtener la información a partir de la unidad que haya sido definida como tal, aun cuando, para acceder a ella, haya debido recorrer pasos intermedios. Las unidades de análisis pueden corresponder a las siguientes categorías o entidades: personas, grupos

humanos, poblaciones completas, unidades geográficas determinadas, eventos o interacciones sociales (enfermedades, accidentes, casos de infecciones intrahospitalarias, etc.), entidades intangibles, susceptibles de medir (exámenes, días camas).

El tipo de análisis al que se someterá la información es determinante para elegir la unidad de análisis. Por ejemplo, si el objetivo es dar cuenta de la satisfacción del usuario de un servicio médico, la unidad de análisis natural es el paciente atendido, o la persona que se atiende en ese servicio médico.

Muestra del estudio validez y confiabilidad

Acorde a Edukanda.es (s.f.) el termino de muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.

Los expertos en estadística recogen datos de una muestra. Utilizan esta información para hacer referencias sobre la población que está representada por la muestra. En consecuencia muestra y población son conceptos relativos. Una población es un todo y una muestra es una fracción o segmento de ese todo.

Existen dos métodos para seleccionar muestras de poblaciones; el muestreo no aleatorio o de juicio y el muestreo aleatorio o de probabilidad. En este último todos los elementos de la población tienen la oportunidad de ser escogidos en la muestra. Una muestra seleccionada por muestreo de juicio se basa en la experiencia de alguien con la población. Algunas veces una muestra de juicio se usa como guía o muestra tentativa para decidir cómo tomar una muestra aleatoria más adelante. Las muestras de juicio evitan el análisis estadístico necesario para hacer muestras de probabilidad.

Widogski, J. (2010) define el termino muestra como un subconjunto fielmente representativo de la población. Existen diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

Orengo, J. (s.f.) define la confiabilidad como el grado en que un instrumento produce resultados consistentes.

Martínez, A. (s.f.) reseña la confiabilidad como es una medida de determinación de la estabilidad y la consistencia interna del instrumento.

Martínez, A. (s.f.) relata que la validez es un concepto propio de la lógica. La lógica es una ciencia que nos enseña cuáles son las condiciones de validez de los razonamientos, de las inferencias, de las proposiciones.

La metodología es una disciplina particular de la lógica que nos enseña cómo proceder para extraer conclusiones válidas.

Orengo, J. (s.f.) establece el concepto validez refiriéndose a si los instrumentos utilizados en la investigación miden o recogen los datos que se suponen midan o recojan.

Diseño de la propuesta

El diseño de la propuesta de investigación que estaré desarrollando es tipo mixta: contendrá enfoque cuantitativo y cualitativo. La población que se impactará para el desarrollo de la propuesta son conferenciantes de una institución educativa post secundaria.

La unidad de análisis del estudio impactará la cantidad de setenta y cinco (75) profesores de las áreas de enseñanza cursos del componente de Educación General, componente medular, componente profesional y componente de concentración de los diferentes ofrecimientos académicos que se ofrecen en la institución educativa.

Para el desarrollo de la investigación utilizare los siguientes instrumentos cuestionario, entrevista, pre prueba y pos prueba. La pre y post prueba a suministrar a la población será la misma a todos los profesores identificados para participar de la investigación, de igual manera el cuestionario.

Para probar la validez y confiabilidad utilizaré la pre y la post prueba a manera de norte en cuanto a todos los elementos proyectados en la construcción de los instrumentos a utilizar para esta investigación.

Referencias bibliográficas:

Edukanda.es (s.f.) Concepto de población y muestra. Recuperado de

http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm

Machado, R. (2010). Muestra y unidades de análisis. Recuperado de

http://es.slideshare.net/RicardoMachado1950/muestra-y-unidades-de-analisis?next_slideshow=1

Martínez, A. (s.f.) Validación – validez y confiabilidad. Recuperado de

http://www.arnaldomartinez.net/enfermeria/validez_y_confiabilidad.pdf

Orengo, J. (s.f.) Conceptos de validez y confiabilidad. Recuperado de

[http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/jannette_orengo_educ_410/Cap_.10%20\(2\)_Conceptos_%20de_%20Validez_%20y_%20Confiabilidad.ppt](http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/jannette_orengo_educ_410/Cap_.10%20(2)_Conceptos_%20de_%20Validez_%20y_%20Confiabilidad.ppt)

Rada, G.; Merino, T. (2007) Unidad de análisis. Recuperado de

<http://escuela.med.puc.cl/recursos/recepidem/introductorios6.htm>

Significados.com (2013-2015). Definición población. Recuperado de

<http://www.significados.com/poblacion/>

Widogski, J. (2007) Población y muestra. Recuperado de

<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>